

华蓥市“十四五”文化和旅游发展规划

（2021—2025年）

华蓥市文化广播电视和旅游局
二〇二三年十二月

目 录

前 言.....	4
第一章 发展基础.....	5
第一节 “十三五”期间发展总结.....	5
第二节 “十三五”期间主要问题.....	11
第三节 “十四五”期间形势机遇.....	13
第二章 总体要求.....	15
第一节 指导思想.....	15
第二节 基本原则.....	15
第三节 总体思路.....	17
第四节 发展定位.....	17
第五节 发展目标.....	18
第六节 发展战略.....	20
第三章 构建文旅发展新格局.....	22
第一节 构建“一城一山一水三片区”文旅发展新格局.....	22
第二节 打造休闲文化旅游名城.....	22
第三节 打造川渝地区生态康养旅游名山.....	22
第四节 打造最美生态休闲渠江画廊.....	23
第五节 打造三大主题度假体验区.....	23
第四章 推进文化事业繁荣发展.....	25
第一节 加强文物保护传承和利用.....	25
第二节 提高非物质文化遗产保护传承水平.....	26
第三节 健全现代公共文化服务体系.....	27
第五章 推进文化产业高质量发展.....	30
第一节 推动文化产业集聚发展.....	30

第二节 扩大引导文化旅游消费	30
第三节 提升文化产业竞争力	31
第六章 加快旅游强市建设	34
第一节 深入推进“双创”工作	34
第二节 着力建设休闲文化旅游名城	34
第三节 优化提升一大旅游龙头	35
第四节 重点实施旅游精品工程	36
第五节 全力打造旅游精品游线	40
第六节 构建多级文旅品牌体系	41
第七节 优化完善旅游公共服务	42
第八节 加快推进智慧文旅建设	45
第七章 推进文旅融合发展	48
第一节 延伸文化旅游产业链条	48
第二节 推进旅游景区文化内涵提升	48
第三节 加快文创产品和旅游商品开发	49
第八章 完善现代文旅市场体系	50
第一节 培育壮大文旅产业市场主体	50
第二节 提升行业管理和服 务	50
第三节 加强文旅市场综合执法	51
第九章 深化宣传推广和区域合作	53
第一节 深化宣传推广	53
第二节 全面融入巴蜀文化旅游走廊建设	54
第三节 加强文化和旅游区域合作	55
第十章 保障措施	57
第一节 改革体制机制	57
第二节 强化要素保障	57

第三节 加强生态管控.....	58
第四节 推动依法治旅.....	60
第五节 加强标准化建设.....	61
第六节 推动人才建设.....	62
附图：华蓥市“十四五”文化和旅游发展规划空间格局	63

前 言

“十四五”文化旅游规划是国家文化和旅游部组建以来的第一个五年规划，对文化和旅游业发展具有十分重要的意义。因此，《华蓥市“十四五”文化和旅游发展规划》（以下简称“规划”）应该起到承前启后、创新引领的作用。

根据《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅部）、《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《巴蜀文化旅游走廊建设规划》《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》《广安市“十四五”文化和旅游发展规划》《华蓥市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见（广委发〔2022〕12号）》及相关专项规划和要求，结合华蓥文化和旅游实际情况和发展需求，编制本规划。本规划深入贯彻落实中央、四川省委省政府、广安市委市政府、华蓥市委市政府对文化和旅游工作的系列决策部署，系统谋划“十四五”时期全市文化和旅游发展的总体要求、发展目标、发展格局、主要任务、重要举措等，是指导未来五年全市文化事业、文化产业和旅游业发展的纲领性文件。

第一章 发展基础

第一节 “十三五”期间发展总结

产业经济大幅提升。“十三五”期末，华蓥市文化及相关产业增加值达 4.75 亿元，增加值占 GDP 比重为 2.71%，在“十二五”基础上实现大幅提升。2020 年，旅游接待总人次达 483.28 万人次，全市旅游总收入达 52.25 亿元，旅游总收入占 GDP 比重为 30%，旅游业提升为全市先导产业。

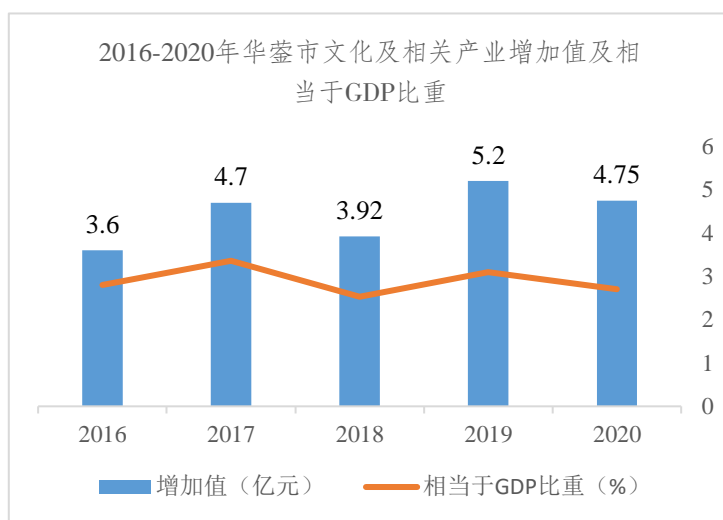


图 1 2016—2020 年华蓥市文化及相关产业增加及相当于 GDP 比重

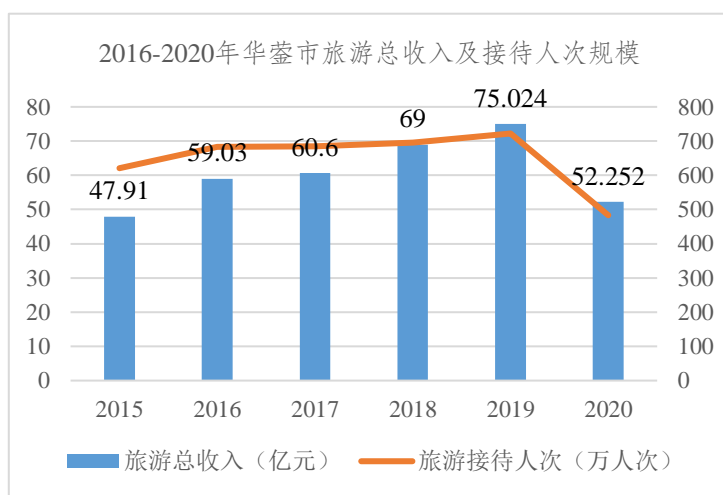


图 2 2016—2020 年华蓥市旅游总收入及接待人次规模

产业项目稳步推进。华蓥山旅游区提档升级项目顺利开展，完成新游客接待中心、停车场、景区连接公路、游步道改建、高登寺庙改建等建设；启动黑龙峡景区旅游扶贫建设项目，完成游客服务中心及上下服务站工程建设；启动华蓥山大熊猫生态旅游景区项目建设，完成熊猫馆、连接公路建设；建成投运天上街市·宋韵古街、华蓥山滑竿抬幺妹体验基地、高顶山矿山公园、三线文化主题公园、红岩公园、安丙公园等重大项目；建成华蓥市电子信息展厅，征集一批具有代表性的工业品展览，实现“工业+旅游”的创新突破；积极开展乡村旅游廊道建设，对 300 余户民房进行风貌塑造，全力打造峨凤岭森林农庄、君兰天下生态文化园、渠江画廊、广安蜜梨度假村、海棠博览园、高兴一阳和现代农业观光体验园等乡村旅游景区景点。

基础设施日益完善。高标准建成华蓥市城市综艺馆；建成文化馆分馆 7 个、图书馆分馆 1 个，建成乡镇综合文化站（中心）、留守儿童（学生）文化之家、农民工文化驿站、“农民工之家”总计 24 个，建成标准化村文化室 35 个，文化室实现全市各村（社区）全覆盖；建成大型自动读书借阅机 1 个，电子阅报屏 5 个、阅报栏 27 个；建成文艺基地 5 个；大力推进“厕所革命”，新改建旅游厕所 39 座；完成东西环线、新华大道等主要道路建设和天石旅游廊道升级改造，同步完善了高速公路、城区和通向景区景点的道路上旅游交通导向停车场、标识标牌、紧急救援、汽车维修、加油站、休憩服

务点等设施，华蓥山自驾车风情廊道基本建成，至重点景区的客运班车或公交车已全面开通。广安过境高速华蓥段、S406、明月滨江路已建成通车，S407、S208等旅游主干线正加快建设，明月滨水绿道、现代农业园区田园绿道等正全力推进。

公共服务有效提升。“两馆一站一中心”全部免费开放，基本服务项目全部健全，每年举办集中培训70余期，开展文化活动（演出、展览等）80余场（次），参与人次达到2.5万余人。示范性举办了送文化下乡（送图书、送戏曲）活动150余场（次），举办大型群众性文化活动20余场（次），参演上级部门举办的各类文化活动30余场（次）；大力扶持本地民间职业剧团和农村业余演艺团体发展，组建民间艺术团队91个，共演出2325余场（次）。华蓥市庆华镇综合文化站被四川省文化和旅游厅评为省级文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位。全市完成旅游商标注册26个，指导开发旅游商品22种，指导建设电商网站3家；完成华蓥山旅游区智慧旅游项目建设，并接入省市安全应急指挥平台；全市累计建成通讯基站1000个以上，基本实现重点景区景点、商业街区等涉旅场所Wi-Fi全覆盖。

文艺创作欣欣向荣。组织创作小说《龙爵》《良心》《陆游拜水》等50篇，散文《春天的洋槐花》《初夏的荷》《爱之河》等60篇，诗歌《梦幻青海》《故乡的湖》《紫园即景》等100余首，小品《灵魂闪耀》《桃花开了》等6件，音诗

画《平凡·奉献·丰碑》等 5 件，歌曲《华蓥》《向幸福出发》《我们向前一起走》等 30 余首，舞蹈《蓥山宋韵》《老两口的菜地》等 40 余件，书法作品 1000 余幅、美术作品 1500 余幅、摄影作品 1300 余幅。创作推广《我的华蓥我的家》《天池美》等本土歌曲 MV5 件，完成 3D 微电影《忠定柱国》拍摄。3D 微电影《忠定柱国》被评为中国金鸡百花电影节第三届国际微电影展映优秀作品，歌曲《爱上华蓥你就来》《一吻千年》荣获“天籁之音·石海之约”四川省第三届民歌大赛优秀奖，《情醉天池湖》《麻糖鏊鏊》分别荣获“2020 年四川省乡村艺术节”群众文化艺术作品比赛音乐类、舞蹈类入围奖，舞蹈《华蓥山下嫁歌飞》荣获第二届四川艺术节四川群星奖入围奖。

非遗工作成效显著。《华蓥山滑竿抬幺妹》成功入选为第五批国家级非物质文化遗产名录，实现广安市国家级非物质文化遗产名录零突破；《华蓥山石工号子》成功入选为第一、二、三、四批四川省扩展项目名录。全市非遗项目已整理成册，并装订成书，出版《华蓥故事新编传说》500 余本。将《华蓥山滑竿抬幺妹》《婚嫁歌》《华蓥山石工号子》等非遗项目进行艺术加工，创排了《滑竿情》《幺妹情》《华蓥山下嫁歌飞》《撼山》等舞蹈作品，并利用非物质文化遗产展演等活动平台向全市乃至全国人民展示。组织非遗传承人开展非遗传习活动 30 余次，建立非遗展示厅，促进非遗项目活态的展现，利用送文化下乡的契机，开展非物质文化遗

产图片展和非物质文化遗产保护法宣传 100 余场（次）。

文物保护有序推进。全市紧紧围绕建设文化强市目标，不断加大《中华人民共和国文物保护法》宣传力度，将其列入普法内容，充分利用文化骨干专题培训等阵地对各乡镇（街道）文物工作者进行普法培训。“十三五”期间，积极申报各级文保单位，成功申报第四批、第五批市级文物保护单位 4 处，第九批省级文物保护单位 1 处。积极推进文保单位保护修缮工作，利用国家、省级、广安市及华蓥本级文物保护专项资金，先后完成了重点文物保护单位安丙家族墓地、五星桥、褒先寺和廨院寺等文物修缮项目。

广电建设有序开展。建成县级应急广播平台并完成与省级平台对接，实现信息畅通，扎实做好广电扶贫和脱贫成效巩固工作；持续完善村级应急广播系统建设和升级改造，广播村村响终端接收正常率 $\geq 98\%$ ，为城乡困难群体安装了有线电视或直播卫星设备，并对其免收基本收视费，满足正常收听收看广播电视的需求，建成乡镇广播电视公共服务网点 10 个，农村广播电视公共服务网点 30 个，通过加强规范管理，提供高质量广播运行维护服务，有序推进县级广播电视台达标能力建设，建成华蓥市融媒体中心平台系统并实现投用。

品牌建设卓有成效。华蓥市成功创建四川省曲艺之乡，蝉联四川省文明城市荣誉称号，成功列入国家全域旅游示范区创建名单。华蓥山旅游区成功创建为全国红色旅游经典景

区、省级生态旅游示范区、全国中小学生研学实践教育基地。君兰天下生态文化园成功创建为国家 AAA 级旅游景区、四川省五星级乡村酒店、广安市中小学生研学教育实践基地。峨凤岭森林农庄成功创建为国家 AAA 级旅游景区、省级森林康养基地、省级四星级森林人家、广安市中小学生研学教育实践基地。天池镇、禄市镇成功创建为四川省乡村旅游特色小镇，华龙街道柏木山村成功创建为四川省乡村旅游精品村寨。

资源普查成果丰硕。完成华蓥市文化和旅游资源普查。查明全市有传统器乐乐种、非物质文化遗产、文物三大类文化资源点共 1348 个，其中新发现资源 9 个，国家级（一级）资源 289 个，省级（二级）资源 38 个，市级（三级）资源 143 个，县级资源 628 个，未评级的 250 个。查明全市有旅游资源共 1012 处，按照等级有五级旅游资源 15 处、四级旅游资源 41 处、三级旅游资源 164 处、二级旅游资源 262 处、一级旅游资源 530 处；按照类别有地文景观 119 处、水域景观 60 处、生物景观 131 处、天象与气候景观 16 处、建筑与设施 460 处、历史遗迹 143 处、旅游购物（文创产品）52 处、人文活动 31 处。完成《华蓥市文化和旅游资源普查工作总结》《华蓥市文化和旅游资源普查报告》等普查成果，编制完成《华蓥市红色文化旅游资源专项普查报告》《华蓥市生态康养避暑旅游资源专项普查报告》《华蓥市“花果田园”乡村旅游资源专项普查报告》《华蓥市

生态文化休闲旅游资源专项普查报告》等系列专题报告。

文旅扶贫成绩突出。全市新开工景区 5 个，建成投运 2 个，新增 AAA 级旅游景区 2 个，培育省级旅游扶贫示范村 6 个、文化扶贫示范村 3 个，民宿达标户 12 家，打造星级农家乐 7 家，乡村旅游特色业态 8 个，华蓥市成功创建为四川省旅游扶贫示范区，有力推动了文化旅游产业的发展，文旅扶贫示范带动效应逐步显现。文化旅游从业人员 2 万余人，400 余户贫困户实现脱贫致富，贫困人口参与文化旅游业及受益人数约 1.03 万人，占贫困人口总人数的 59.37%。

第二节 “十三五”期间主要问题

市场主体规模较小，经济效益占比较低。全市文旅项目缺乏领军企业、龙头品牌、精品工程，文旅市场主体总计不到 300 家，以小规模文娱为主，支撑性产业和骨干企业尚在培育阶段，高质量文化产品和服务有效供给不足；文旅产业增加值在国民经济中占比较低。旅游总收入较邻水县和广安区偏低，但人均消费相对偏高。

表 1 华蓥市周边区县 2019 年旅游数据统计

区县	人均消费（元）	旅游收入（亿元）	接待游客（万人次）
华蓥市	1038.78	75	722
邻水县	1021.86	80.58	788.56
广安区	1010.137	171.4	1696.8
岳池县	1001.42	50	499.3
渝北区	400.18	133.23	3329.29
合川区	301.31	70.1	2326.52

文物保护力度偏弱，文物价值尚未显现。全市文物种类丰富，但展示利用不够，导致安丙家族墓地、褒先寺、廨院寺等重要文化遗址活化利用不够，亟须加大文旅融合力度，让文物说话，让历史说话，让文化说话，为社会主义精神文明建设提供深厚滋养。

非遗保护亟待完善，文化传承亟需加强。对非物质文化遗产的保护、挖掘、传承和利用工作需进一步加强，财政资金扶持力度仍需提升。进一步加大非遗传承人保护力度，促进职业传承，提升全社会对非物质文化遗产的认同和价值追求。为全市文化旅游提供丰富的文化底蕴，推动华蓥市文化旅游事业的高质量发展。

产品种类相对单一，客源市场覆盖面窄。文旅产品供给类型单一，以“门票经济”为主，核心景区门票收入占总收入比例达 60%。文化体验、休闲运动、康养度假、研学教育、商贸购物等二次消费产品开发不够，本土文化开发利用不够，旅游产品缺乏“灵魂”。全市旅游客源市场集中在广安本地和川渝地区，其中，广安本地占 25.10%，重庆占 31.43%，四川省内游客占 32.63%，其他省仅占 10.84%，省外远程客源市场及入境旅游市场亟待拓展。

文旅设施缺项较多，旅游商品有待开发。全市尚未形成系统完善的旅游交通集散服务体系，全域旅游集散中心、集散分中心、集散点组成的三级旅游集散体系不健全；旅游咨询服务平台、旅游公交、星级酒店、高品质民宿等文旅保障

设施相对缺乏。全市缺乏对文旅商品品牌的打造，对民俗工艺品、旅游纪念品、特色餐饮等开发力度也相对薄弱，“后备箱经济”没有得到充分的体现。

公共文化设施缺乏，服务能力有待加强。公共文化服务设施三级服务体系不完善，同级设施档次参差不齐，部分设施设备陈旧老化，博物馆、演艺中心、科技馆、美术馆等公共文化服务设施缺乏。有线电视及影院发展后劲不足，有线电视用户大幅缩减，全市影院累计票房不到 500 万元/年。

第三节 “十四五”期间形势机遇

“双循环战略”畅通国内国际文旅消费市场新格局。2020 年 5 月，中共中央政治局常委会会议首次提出构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，十九届五中全会进一步提出要畅通国内大循环，促进国内国际双循环，全面促进消费。这将进一步助推华蓥市文化旅游消费升级发展。

成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊建设机遇。华蓥市委十届八次全会顺应区域协调发展大势，提出建设成渝地区双城经济圈重要节点城市、川渝合作协同融合发展示范区。华蓥市第十一次代表大会提出抢抓新时代推进西部大开发形成新格局的宏观战略机遇，《重庆都市圈发展规划》明确支持广安全面融入重庆都市圈，打造成为重庆都市圈北部副中心的中观政策机遇，为华蓥市全面融入巴蜀文化旅游走廊建设创造可靠条件，探索联合开发华蓥山、明月山、嘉陵

江等跨区域资源，打造跨区域精品旅游环线，建设休闲文化旅游基地，共建跨区域文化旅游合作创新示范区、川渝文化旅游合作先导区，推进渝广两地文旅协同发展。

四川省加强川渝合作示范区建设，加快建设文化强省旅游强省。2018年4月，省人民政府办公厅印发《2018年川渝合作示范区（广安片区）建设重点工作方案的通知》，提出加强与重庆旅游互动合作，探索建立大华蓥山旅游开发协同机制。2021年9月，省委书记彭清华在省文化和旅游发展大会上强调要围绕建设文化强省旅游强省推动文化旅游高质量发展。要着力提升巴蜀文化影响力，继续加大川渝两地战略协同、政策衔接、规划对接，努力把巴蜀文化旅游走廊建设成为具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要文化旅游目的地。

广安市加快建设红色旅游胜地，大力发展文旅经济建设文旅强市。广安提出加快建设红色旅游胜地，出台《建设红色旅游胜地推进方案（2018—2022年）》《关于大力发展文旅经济加快建设文化旅游强市的实施意见》《关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见（广委发〔2022〕12号）》，提出推进全域旅游发展，建设打造一批文旅融合发展示范园区、文旅精品景区、乡村旅游重点镇、文旅特色街区、乡村文旅示范村（社区），培育新兴旅游业态、促进文旅融合发展。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实四川省、广安市决策部署，紧扣华蓥市“工业城、旅游市”定位，以推动文化旅游高质量发展为主线，以“全域旅游、文旅融合、转型升级、创新突破”为战略思路，积极抢抓成渝地区双城经济圈、川渝合作协同融合发展示范区、重庆都市圈建设发展机遇，主动融入成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊建设，利用好“双循环”新发展格局下的国内国际两个市场、两种资源，把文化和旅游资源优势转化为发展优势，推进国家全域旅游示范区、天府旅游名县创建工作，重点推进文化事业和文旅产业项目建设，为人民美好生活提供丰润文化滋养，为经济社会发展夯实强大产业基础，奋力推动华蓥市文旅融合发展迈上新台阶。

第二节 基本原则

坚持共建共享、统筹发展原则。积极融入成渝地区双城经济建设、巴蜀文化旅游走廊建设区域发展大格局，推动华蓥市与重庆等川渝地区的文旅合作，加强跨区域的协同发展。全面统筹市域山、城、景、乡一体化发展，推进产城景互动融合，以文化和旅游发展带动城市提升和美丽乡村建设，做到景城一体、城乡统筹、产城互动、山城融合。大力促进文

文化旅游全民参与共建共享，在满足旅游者需求的同时，把当地群众利益和民生问题作为根本出发点和落脚点，努力为当地群众谋福利，鼓励本地居民参与到文化和旅游建设中来，同时也从文化和旅游发展中受益。

坚持产业事业、协同发展原则。促进产业与事业双轮驱动，相互协同、相互补充、相互依托，可持续发展。加强文化遗产保护传承，增加公共文化服务体系建设投入，加快公共文化基础设施建设，提升公共文化服务水平，加强文旅事业繁荣发展与文旅产业振兴发展之间的衔接，提高华蓥市文化软实力，提高社会精神文明程度，健全现代文化产业体系，将事业资源合理转换为产业优势，以产业的发展有力支撑事业的繁荣。

坚持面向未来、创新发展原则。顺应文旅融合发展的时代趋势，加强华蓥市文旅融合深度和广度，实现以文促旅、以旅彰文，推动文化和旅游的转型升级；同时推进“文旅+”“+文旅”产业融合，实现文化和旅游高质量发展。紧扣创新发展的时代精神，利用互联网平台和数字技术创新文旅产品、产业业态、商业模式，开发新文博、新文旅、新基建等领域的新业态、新产品，加快文旅供给侧改革，满足日新月异的市场需求和人民日益增长的美好生活需要。

坚持政府引导、市场主体原则。发挥党和政府在文化和旅游工作中总揽全局、协调各方的领导作用，建立健全党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的文旅发展工作格局，

引导事业和产业有序化、规模化、个性化、体系化发展。同时，尊重市场法则，建立开放包容、公平有序的市场建设环境，制定文旅发展激励政策，加大市场主体培育力度，通过市场主体建设持续增强发展动力和活力，坚持创造性转化、创新性发展。

坚持生态优先、绿色发展原则。在推动文旅项目开发建设的同时，要全力推进生态环境保护治理，加强生态文明教育，大力提高生态治理能力。聚焦“生态优先当示范、绿色发展当标杆”，坚持可持续发展理念，处理好立足当前与着眼长远、共抓大保护与小开发的关系，学好用好“两山论”，走深走实“两化路”。

第三节 总体思路

按照“12345”工作思路，紧盯“建设川渝地区生态避暑休闲胜地”这一目标，聚焦“争创国家全域旅游示范区和天府旅游名县”两大抓手，依托“一山一江一湖”三大优势，突出“都市避暑休闲、山水慢行绿道、特色民居民俗、红岩文化研学”四大特点，抓实“引龙头、建景区、促融合、强营销、延链条”五大重点，多点发力、精准突破，做响做亮“红岩故里·雄山华蓥”金字招牌。

第四节 发展定位

坚持亮山亮水亮文化，擦亮“红岩故里·雄山华蓥”文化旅游品牌，充分发挥毗邻重庆的区位优势 and 广安建设重庆

都市圈北部副中心契机，积极融入成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊建设，立足“华蓥山”核心品牌优势，利用好全市文化和旅游资源普查最新成果，加强文旅资源梳理，挖掘、提升特色文旅资源，统筹市域文旅资源开发与利用，立足游在华蓥、吃在华蓥、购在华蓥、住在华蓥的全链条文旅发展思路，努力把华蓥市打造成为：

——生态避暑休闲胜地

——红色旅游胜地

第五节 发展目标

以文化和旅游融合高质量发展为主线，以国家全域旅游示范区、天府旅游名县创建为抓手，积极融入巴蜀文化旅游走廊建设。着力拓展文旅新空间、培育文旅新动能、提升文旅新格局、壮大文旅新功能，扩大文旅新供给，推动华蓥市文化事业繁荣发展、文旅产业深度融合高质量发展迈上新台阶，全面建成文化旅游强市。

文旅产品供给力全面提升。全力创建国家全域旅游示范区和天府旅游名县，推动 A 级旅游景区、旅游度假区、生态旅游示范区、文旅融合试点、康养旅游示范区等旅游品牌建设。到 2025 年，力争培育国家级旅游度假区 1 个、国家 4A 级旅游景区（省级旅游度假区或省级生态旅游示范区）2 个。

文旅公共服务大幅提升。基本构建普惠性、高质量、可持续发展的公共文化服务体系，全力推进华蓥山非物质文化遗产

展演中心（华蓥山演艺中心）、非遗传习基地、数字化图书馆（文化馆）等一批文化基础设施建设，到 2025 年，市、镇、村（社区）三级公共文化设施覆盖率实现 100%，全面建成十分钟文化服务圈。

游客消费贡献大幅提升。建成结构合理、布局科学、发展集聚、品质优良的文化和旅游要素体系，形成都市文旅消费聚集区，文旅接待能力全面提升。激活城市文脉和文旅消费，使文旅资源优势有效转化，A 级景区及省级度假区游客量稳中有升，人均消费逐年提升。

文旅品牌竞争力全面提升。“红岩故里·雄山华蓥”品牌影响力不断扩大，文化遗产保护、传承利用有力，文艺创作体系更加健全，文艺创作体系更加健全，精品力作、文艺人才不断涌现。力争形成名县、名镇、名村、名宿、名品、名导等名牌体系，华蓥文旅美誉度、知名度全面提升。

展望到 2035 年，华蓥文化软实力显著增强，文化事业更加繁荣，文旅产业竞争力、影响力进一步提升，高质量文旅供给极大丰富，现代文旅产业体系更加完善，文旅产业综合功能全面释放，全面建成天府旅游名县、全域旅游示范区，国家级旅游度假区。

表 2 华蓥市“十四五”期间文旅主要发展指标

分类	指标	单位	2020 年	2025 年	属性
文旅产业发展	文化产业增加值	亿元	4.75	12	预期
	文化产业增加值占 GDP 比重	%	2.71	5	预期
	旅游总收入	亿元	52.25	85	预期

	旅游接待人次	万人次	483.28	675	预期
	旅游过夜游客人次	万人次	227.718	400	预期
	过夜游客中省外和境外游客占比	%	42.27	45	预期
	游客人均花费	(元/人)	1081	1250	预期
公共文化服务	文化下乡活动	场/年	25	30	预期
	大型导向性群众文化活动	场/年	3	5	预期
	各类文化展览	场/年	3	5	预期
	其他文化活动	场/年	15	20	预期
	各类文化活动惠及人数	万人/年	13	18	预期
	艺术团体培育	个	91	100	预期
文化创作生产	全市文艺作品创作总量	件	3206	3500	预期
	文艺作品获奖	件	26	30	预期
广电建设	全市应急广播覆盖率	%	——	100	约束
	广播村村响终端接收正常率	%	98	99	约束

第六节 发展战略

“旅游强市”战略。围绕“川渝地区生态避暑休闲胜地、西部红色旅游胜地”发展定位，突出红色文化、生态文化、三线文化等品牌特色，推动文化和旅游深度融合，打造文旅融合发展新标杆。紧盯巴蜀文化旅游走廊建设，建立部门联动机制，推动重点项目建设。创新政策向旅游倾斜的机制，加大市级财政资金投入，最大化撬动社会资本的投入，增强旅游吸引力、影响力和竞争力，加快建设旅游强市。

“全域旅游”战略。贯彻全域旅游发展理念，落实“全要素”“全行业”“全过程”，全域统筹华蓥市文化旅游资源开发，统筹山上和山下、统筹城市和乡村、统筹北部和南部、统筹硬件和软件，推动文旅供给侧结构性改革，推动华蓥市从山

上旅游、景点旅游向全域旅游一体化发展转变。

“产业融合”战略。坚持宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文,聚焦文旅融合推进业态创新,着力形成“文化+”“旅游+”“文旅+”大文旅发展格局,推进文旅服务与农业、工业、科技、康养、教育、体育等领域深度融合。通过整合上下游产业资源,打通文旅产业链条,实现理念融合、职能融合、产业融合、要素融合、设施融合、市场融合、服务融合、交流融合,提升文旅融合发展水平。

“转型升级”战略。产业转型升级,丰富文旅产品供给体系、提升文旅产业附加值,推动“山地观光旅游”向“山地休闲度假”转变。生态转型升级,学好用好“两山论”、走深走实“两化路”,推动“绿水青山”向“生态景区”转变。城市转型升级,提升华蓥城区宜居宜业宜游水平和文旅综合服务能力,推动“工矿老城”向“山水名城”转变。技术转型升级,运用移动互联网技术全面提升华蓥文化旅游数字化水平,推动文旅产品生产方式、新产品形态、消费模式、营销模式、管理模式等全方位的革新,实现“传统文旅”向“数字文旅”转变。

第三章 构建文旅发展新格局

第一节 构建“一城一山一水三片区”文旅发展新格局

围绕建设川渝地区生态避暑休闲胜地、西部红色旅游胜地发展定位，结合区域站位，根据全市生态资源、自然资源、人文资源、产业资源的地域组合特征，变资源为产品，实现全市文化旅游全域联动、华蓥与周边地区区域联动。形成“一城、一山、一水、三片区”的文旅融合发展新布局。

第二节 打造休闲文化旅游名城

将红色、南宋、三线、佛教、民俗、生态等六大文化优势植入城市规划建设，深入实施城景一体、城旅融合、引客入城工程，以天上街市·宋韵古街、财富中心等特色文化街区核心，集中打造文商旅融合、体验感强的地标性夜间消费集聚区，激活华蓥夜间经济，助力华蓥城区打造休闲文化旅游名城。

第三节 打造川渝地区生态康养旅游名山

联动前锋和邻水，致力于将华蓥山打造成为川渝地区生态康养旅游名山。结合华蓥山现实基础、资源条件和客源市场，山上分石林段、704 段、宝鼎段，山下打造农文旅融合发展示范片。石林段聚焦创建国家级旅游度假区，提档华蓥山旅游区，高水平建设黑龙峡旅游景区，高品质打造太阳坪康养旅游度假区、华蓥山美好山居民宿聚落等。704 段联动石林段发展，规划建设高品质休闲度假中心、生态康养社区。宝鼎段着力打造华蓥山特色地域文化体验区，规划建设宝鼎

-川渝高竹新区文旅康养旅游度假区、大华蓑山川渝合作生态康养旅游带。

第四节 打造最美生态休闲渠江画廊

联动广安建设渠江近郊休闲旅游带，开发历史文化旅游产品，发展近郊休闲旅游。立足休闲农业与乡村旅游主导优势产业，规划建设田园漫赏、田园创想、田园归隐、田园乐事四大功能区，全力推动农文旅一体化和一二三产融合发展，将其打造为连接都市、生活与农业，集休闲农业、运动康养、养生宜居、文化娱乐于一体的田园康养度假目的地，建设成为四川省乡村振兴发展样本。

第五节 打造三大主题度假体验区

万亩蜜梨花卉休闲度假区。依托广安蜜梨度假村、海棠博览园、百万玫瑰·成长田园、阡陌紫薇花谷等花果产业基础，根据不同花卉水果景观特色，植入不同文化体验主题，引入花卉民宿、乡村度假酒店、主题山庄、乡居社区等度假业态，打造产业景观突出、体验活动多样、度假接待设施齐备的中国梨香花海田园旅游度假区。

万亩葡萄产旅融合示范区。立足高兴一阳和现代农业园区，以葡萄文化为主题，引导乡村旅游特色餐饮、特色住宿、特色商品、特色文化体验等业态发展，持续完善园区乡村旅游公路、骑游步道、旅游厕所、标识标牌等基础设施，打造园林化的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产、

科普化的农业体验格局，推动创建乡村振兴示范区。

万亩特色文化创意体验区。以佛教文化和三线文化为核心，深入挖掘好、利用好文化底蕴和资源，对接专项市场需求，规划建设华蓥山生态康养避暑旅游区（华蓥山乡村振兴示范区项目）、华蓥山溪口旅游度假区、华蓥山三线文化创意园等重点项目。通过文化艺术创意的植入，对建筑、景观、体验活动进行精心设计，注重文化氛围营造，以文化创意、文化体验、文化商业、文化休闲为核心功能，以精品化为发展路径，打造特色文化创意体验基地。

第四章 推进文化事业繁荣发展

第一节 加强文物保护传承和利用

提高文物保护和利用水平。严格按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，做好历史文化抢救、挖掘、利用及文物保护工作。推进安丙家族墓地、褒先寺、廨院寺等文物保护展示利用项目，建设安丙家族墓地考古遗址公园、褒先寺的保护利用项目、廨院寺展示利用项目，形成安丙家族墓地—褒先寺—廨院寺文旅精品路线，推动华蓥山文化旅游事业的发展。

加强革命文物保护传承。以华蓥山红色革命文化为背景，精心打造华蓥山文化品牌。加强华蓥山革命文物资源调查，建立健全革命文物定期排查制度，建设全市革命文物数据库。建立华蓥山革命旧址保护修缮重大工程清单和馆藏革命文物保护修复项目清单，加强革命文物修复和预防性保护。推动革命文物集中连片保护利用，促进革命文物和红色旅游发展深度融合。

持续推动文物展示利用。充分考虑旅游功能，建设一批文化保护展示利用示范项目，推动文物资源活化利用。鼓励具有条件的文物保护单位向公众开放，充分利用互联网和5G网络等科技手段，推动文物展示利用方式创新。加快规划建设博物馆，引入博物馆数字化建设的有效模式和运营手段，实施“云上展览”工程，探索在无场馆背景下看展览，提升公

共服务能力；挖掘华蓥文博资源，推出一批特色文博创意产品，打造以华蓥历史、民俗文化元素为核心的文创品牌。

第二节 提高非物质文化遗产保护传承水平

夯实非遗保护传承基础。加强对传统技艺、传统医药、民俗等非物质文化遗产的保护传承和合理利用，加强非遗特色乡镇、村落的保护。实施非遗传承人群研培计划，组织非遗传承人赴高校学习培训以及文旅企业外出培训。提升非遗保护队伍业务水平和工作能力，持续建设非遗专家队伍、市级非遗专家库，面向全社会招募培训非遗保护志愿者。

创新非遗传播方式。继续深化“互联网+非遗”和“非遗+”建设，拓展非遗传承传播渠道，创新非遗展演展示方式，推动非遗传承传播进一步融入公共文化、旅游景区景点、文旅企业等全领域，构建以非遗馆、非遗体验基地、非遗传习所和公共文化服务设施为骨干，覆盖全省主要景区景点，社会力量广泛参与的非遗传承传播体系。推动非遗与商业、居民生活和城市更新深度融合。振兴传统节日、民俗活动，持续扩大国家级非遗项目“滑竿（华蓥山滑竿抬幺妹）”的品牌影响力和美誉度。开展非遗进景区、进社区、进校园系列活动。

推动非遗与旅游深度融合。加强非遗旅游功能设施完善，提升非遗体验设施建设水平，建设2个省级非遗项目体验（传习）基地。挖掘非遗特色资源的文化内涵和时代价值，打造具有华蓥山地方民俗特色的非遗剧目，融入各景区景点。推

出一批有影响力的非遗体验、非遗研学、非遗演艺、民俗文化旅游线路。依托传统工艺工作站、非遗企业、非物质文化遗产生产性保护示范基地和非遗传承人，开发非遗旅游商品、非遗文创制作展示、研学旅行等融合产品，推动非遗产品进景区景点和特色街区销售。深化非遗和乡村旅游融合，实施省级非遗特色村镇试点工程。

第三节 健全现代公共文化服务体系

完善公共文化服务设施。统筹城乡公共文化设施布局，按照市有“四馆”标准，加快公共文化设施规划建设，提升文化服务水平。全面建设华蓥图书馆分馆、文化馆分馆等基础文化设施，打造公共文化新阵地，全覆盖提质升级乡镇（街道）综合文化站（中心），深入推进村史馆建设、“邓小平故里”基层公共文化服务“三小工程”等建设，构建形成覆盖城乡、功能齐备的现代公共文化服务体系。深化群众性精神文明创建活动，全面建设新时代文明实践中心（所、站）。

专栏 1：华蓥市“十四五”期间文化设施夯基工程项目

- 1. 华蓥市图书馆总分馆建设项目。**建成以市图书馆为总馆，乡镇（街道）综合文化站（中心）为分馆，村（社区）综合文化服务中心为服务点的总分馆服务体系，实现图书馆总分馆资源共享、通借通还。
- 2. 华蓥市城市综艺馆数字化建设。**城市综艺馆公共文化部分（含图书馆、文化馆、文物陈列馆）装修布展及数字化建设，面积约 18400 平方米，拟打造集文化展陈布展、数字化建设、规划展览、功能业务用房于一体的数字化综艺馆。
- 3. 乡镇（街道）综合文化站（中心）提升工程（12 个）。**按照文化站评估定级标准，对乡镇（街道）综合文化站（中心）实施提升工程。建筑面积不少于 300 平方米，内设多功能活动室、展览室（陈列室）、培训教室、阅览室（含电子阅览室）、农家书屋、广播室、办公室等功能用房，室外配套建文化体育活动场地（原则上不小于 1 个篮球场面积 600 平方米）。

4. **村综合性文化服务中心文旅融合示范点（1个）。**在禄市镇选择优秀的现有村综合文化服务中心（如凉水井村），对其村委会室内外功能室、设施设备、文化氛围进行提升和优化，建成室内建筑面积约 150 平方米，室外广场约 1000 平方米的，集文化旅游宣传展示、休闲娱乐、健身为一体的村综合性文化服务中心文旅融合示范点，以实现村综合性文化服务中心设施、服务、项目、机制体制等深度融合。
5. **“邓小平故里”基层公共文化服务“三小工程”（6个）。**在华龙街道沙坝村、明月镇白鹤咀村，利用撤乡并镇、村级建制改革后“闲置”公共文化服务设施，建成小书屋、小院坝、小讲堂“三小工程”，以提高设施利用率，延伸设施网络体系，助力乡村振兴。
6. **华蓥市新时代文明实践中心（所、站）建设项目。**该项目建设分线下和线上工程。线下整合或新建 1 个市级实践中心、12 个乡镇实践所、107 个行政村实践站，活动阵地总面积达 1.2 万平方米以上。线上建设网络云平台，添置一批活动设备，构建起全市文明实践志愿服务工作的指挥中心、调度中心、枢纽中心，打造一批志愿服务品牌，提升服务供给能力。
7. **村史馆（2个）。**在华蓥市内遴选 2 个村，挖掘本村在生产生活、饮食、服饰、节庆、家风家规、村训村规等方面的传统文化，通过村史小册、村史碑文、图文资料、实物陈展、视频影像等形式，全方位呈现村落历史变迁，传承乡土文化和民俗风情。

提升公共文化服务效能。实施文化服务普惠工程。继续实施“两馆一站一中心”免费开放，持续开展送文化下乡活动，结合重大节日举办文艺演出与群众文艺比赛、大型群众文化活动及文化展览，大力扶持本地民间职业剧团和农村业余演艺团体发展。

专栏 2：华蓥市“十四五”期间文化服务普惠工程项目

1. **“两馆一站一中心”免费开放。**免费开放率达 100%，提供基础服务全部免费。
2. **文化下乡活动。**包括送图书、送戏曲等内容，举办场次不少于 100 场。
3. **各类文艺活动。**大型导向性群众性文化活动不少于 20 场；各类文化展览不少于 15 场；各类文化活动不少于 130 场；活动惠及人数力争突破 18 万人。
4. **艺术团体培育。**本地民间职业剧团、农村业余演艺团体、民间艺术团队达到 100 个。

推动文旅公共服务融合发展。落实开放共享理念，推动融合创新，抓好文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作，树立一批代表性强、推广价值高的典型案例，打造文化旅游

新载体。通过增加旅游宣传功能、合作开展研学活动等方式，实现公共文化机构与旅游公共服务设施资源共建、优势互补。加强“民间文化艺术之乡”建设管理，开展“民间文化艺术之乡”文旅融合发展体验基地建设，抓好“艺术乡村”试点，构建主客共享、便利可及的公共文化空间。

第五章 推进文化产业高质量发展

第一节 推动文化产业集聚发展

重视落实数字化战略。通过强化科技应用，推进曲艺演绎、传统工艺产品开发创新、文化遗产展览、文化会展等传统文化行业与线上演播、沉浸式体验、社交电商等新型文化业态和在线经济的结合，推动文化产业转型升级，提高质量效益和核心竞争力。

重视产业项目建设。依托华蓥山丰富的“三线建设”工业遗址、文化遗存，打造文化产业基地。做强华蓥红色研学旅行产业，提升华蓥文化市场化水平和产业竞争力。

重视培育文化品牌。打造文化创意园区，鼓励发展出版发行、创意设计、工艺美术、广告会展、广播影视、网络视听等文化产业，以华蓥本地文化资源和物产资源为依托，赋予文化内涵和特色包装，深入开发系列主题文创产品，扩大优质文化产品供给，打造文创品牌。

重视完善法规政策。推动出台文化产业促进法，制定文化产业发展规划和扶持政策，培育骨干文化企业，推动微小企业转型升级，深化市属文化企事业单位改革，实施市属骨干文化企业培育计划、重点民营文化企业扶持计划，加强知识产权综合保护，提升企业文化创新能力。

第二节 扩大引导文化旅游消费

深化文化和旅游领域供给侧改革。推进文化和旅游深度融合，建设一批文旅消费集聚区，扩大优质产品供给，提升

文旅消费质量和水平，培育消费新业态、新模式、新导向，力争文化产业增加值增速高于同期 GDP 增速，争创游客满意度位居广安市前列，文旅消费对经济和社会发展的推动作用进一步凸显。

对接龙头企业盘活优质资源。引进文创产品研发设计、手工制作、展销于一体的文创产业园，规划建设一批文旅特色街区、文旅特色镇，培育特色餐饮、旅游购物、文化娱乐、民宿等业态产品，完善服务配套，引导文旅消费集聚。

整合华蓥特色文旅品牌。持续开展“文旅资源整合”行动，致力于推出多元文旅产品、整体打造文旅品牌，提升游客感知体验，引领文旅产业深度融合高质量发展，助力华蓥文化旅游强市建设。

发展多业态旅游产品。创新发展研学旅游、文化科技、文化创意、演艺娱乐、运动休闲等新业态产品，大力发展乡村旅游，建设民宿集群，培育新兴消费业态。繁荣假日和夜间经济，支持景区举办系列促销活动，满足消费者多层次、多时段消费需求；鼓励有条件的景区，在确保安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务；引导旅行社制定高品质假日游、夜游线路，带动游客假日和夜间消费。

第三节 提升文化产业竞争力

发展壮大文艺队伍。推进领军人才队伍建设。构建系统化、层级化、开放有序的文艺人才培养选拔与管理使用的体制机制，推动人才培养与创作实践相结合，实现以创作

培养人才、用人才推动创作的良性发展。开展“讲品位、讲格调、讲责任”主题教育，引导文艺工作者参与“结对子、种文化”“深入生活、扎根人民”等主题活动，发挥“老带新”作用，坚持建设为时代画像、为时代立传、为时代明德，锻造德艺双馨的文艺人才队伍，培养一批国家级、省级、市级文艺骨干人才。

实施文艺精品创优工程。坚持先进文化前进方向和文艺精品战略，围绕增强文化软实力目标，深入挖掘红色文化、三线文化、南宋文化、民俗文化资源，创作一批反映华蓥历史文化、美丽山水、城市精神的文学作品、美术作品、影视剧目、舞台艺术和曲艺精品。鼓励各类专业、群众艺术团创演高水准演艺作品，推动《红岩魂》《华蓥山下嫁歌飞》《滑竿情》《云童舞》《撼山》等精品剧（节）目面向游客演出。鼓励四川清音、相声、小品、书法、诗歌等多种形式的文艺创作。“十四五”期间，力争全市文艺作品创作总量突破 3500 件，获国家级、省级、市级奖项 30 件。

专栏 3：华蓥市“十四五”期间文艺创作精品工程

1. **舞台剧创作。**打造《红岩魂》华蓥本土文化舞台剧，计划投资 300 万元。
2. **电视剧创作。**以脱贫攻坚、华蓥红色文化为主题，筹备拍摄电视剧目 1 部。
3. **舞蹈及声乐精品创作。**积极编创具有地方特色的舞蹈精品作品 5 件、声乐作品 5 件。
4. **文艺演出。**推动《华蓥山下嫁歌飞》《滑竿情》《云童舞》《撼山》等精品剧（节）目面向游客演出。
5. **其他文艺作品创作。**包括四川清音、相声、小品、音乐快板、配乐诗朗诵、小说、散文、诗歌、书法、美术作品以及摄影作品。

实施广电提档升级工程。完善广电基础设施，开展高清

电视传输改造及终端普及项目，建设全市应急广播体系，实现华蓥应急广播全覆盖，积极创建智慧广电示范区，探索建立响应省—市—县—乡—村五级广播电视新型公共文化服务体系。

专栏 4：华蓥市“十四五”期间广电提档升级工程项目

1. 华蓥市智慧广电示范区建设项目。在计划建设期内，完成面向 5G 的移动交互广播电视网络、高清电视传输改造及终端普及、广播电视公共服务网点、免费 WIFI 覆盖、智慧广电+社区、智慧广电+乡村、智慧广电+旅游、智慧广电+教育、智慧政务信息发布等 9 个子项目建设。

2. 华蓥市应急广播体系建设。一是对 2017 年建设的县级应急广播平台进行改造升级；二是新建村级应急广播系统，实现华蓥各乡镇（街道）、社区、行政村全覆盖，同时对 2018 年以前建设的广播系统进行改造升级，新建和改造升级后的县级前端、乡（镇）级前端、村级前端以及接收终端，实现新旧广播“村村响”与县级应急广播平台互联互通；三是部署城镇应急广播，建立城镇应急广播试点，包括城镇应急广播云平台和城镇应急广播终端；四是传输覆盖网建设，实现县、乡（镇）、村应急广播网络互联互通。

第六章 加快旅游强市建设

第一节 深入推进“双创”工作

创建国家全域旅游示范区和天府旅游名县是全市推进产业升级、完善城市基础、打造城市名片、破解旅游发展困境的现实需求和迫切需要。深入贯彻落实市委市政府《关于开展国家全域旅游示范区和天府旅游名县创建工作的实施意见》，把“双创”工作与产业转型升级、城市提质、乡村振兴以及打造开放型综合交通体系、环境综合整治等重点工作紧密结合，加强工作的统筹协调和融会贯通，确保市委市政府的各项决策部署落实到位，开启合力兴旅全域发展新篇章。

第二节 着力建设休闲文化旅游名城

以建设休闲文化旅游名城为目标，树立城旅融合发展理念，将红色、南宋、三线、佛教、民俗、生态等六大文化优势植入城市规划建设之中。全面推进城市主干道景观提升和亮化美化工程，致力打造“花街、花道、花园、花海”，高标准规划建设城市绿道、骑游步道等服务设施，着力提升城市文化旅游品质。深入实施景城一体、城旅融合、引客入城工程，以天上街市·宋韵古街、财富中心等特色文化街区核心，集中打造文商旅融合、体验感强的地标性夜间消费集聚区，点亮夜间经济。通过“旅游+城市”的发展模式，将华蓥打造成为文化旅游设施完善、文化旅游元素突出、文旅经济显著增强、城旅深度融合的休闲文化旅游名城。

专栏 5：华蓥市“十四五”期间中心城区提升工程

1. **城市主干道景观提升和亮化美化工程。**包括宋韵公园、红岩大道、新华大道、同城大道、广华大道、东西环线等主干道景观提升和亮化美化。
2. **文旅特色街区提档升级。**对天上街市·宋韵古街、三线文化大道特色街区、长乐坊、滨河西路步行街、华蓥山广场商业街等文旅特色街区提档升级。
3. **河流治理及河道沿线景观提升工程。**对清溪河、漩溪河进行治理，提升河道沿线景观，包括优化植物配置、新增观景及亲水平台、建设滨江休闲廊道等。

第三节 优化提升一大旅游龙头

统筹谋划石林段、704 段、宝鼎段组成的华蓥山大景区提质升级，联动前锋和邻水，致力于将华蓥山打造成为川渝地区生态康养旅游名山。以创建国家级旅游度假区为目标，深度开发华蓥山旅游资源，加快补短板、提升硬实力、优化软环境。立足华蓥山旅游区、黑龙峡旅游景区、石林景区、华蓥山美好山居民宿聚落、华蓥山生态康养避暑旅游区、天池湖等景区景点，配套建设华蓥山索道及集散中心、旅游公路、旅游廊道、旅游厕所、骑游步道等基础设施，发展特色民宿、康养避暑产业，精心策划更多有亮点、有看点、有引爆点的活动，全力提供专业化、数字化、便捷化服务，把华蓥山建成川渝地区生态康养旅游名山。

专栏 6：“十四五”期间华蓥山大景区提质工程项目

1. **华蓥山旅游区提档升级项目。**新建露营基地、高端民宿、伴山营地、树屋酒店等，新推出住宿、亲子、康养、山地运动等旅游产品；重建智能监控安防平台；升级改造华蓥山大酒店；新建厕所 13 个；修缮维护游步道；建设化粪池，购置污水处理设备。
2. **黑龙峡旅游景区建设。**按照国家 4A 级旅游景区标准推进黑龙峡建设精品旅游景区，建成黑龙峡旅游景区，完善游客中心、峡谷栈道、漂流道、漂流驿站、停车场、旅游厕所、标识标牌、讲解服务等配套功能，组建专业运营团队，打造智慧旅游景区；2022 年底成功创建 3A 级景区，2023 年成功创建 4A 级景区。
3. **石林景区提档升级工程。**提升改造幺妹街厕所、维护改建景区游步道、修缮维护景区溶

洞、景观景点创意打造、新建旅游厕所、智能安防系统、智慧旅游系统升级、完善景区语音讲解系统、打造楼顶露天餐饮区、森林民俗项目、“二庙”禅修民宿、釜山夜游、露营基地提升、伴山依云艺术家创作基地打造、“四合院”高端民宿、华釜山大酒店及其附属楼提档升级、红色文化展馆和川东民俗博物馆建设项目、高山游乐项目布局等。

4. 华釜山居美好生活民宿集群。聚力打造“华釜山居”高端民宿品牌，引进全国知名设计团队、运营企业，高品质建设精品民宿群落，力争 2022 年底建成民宿试点项目 3 个，2023 年底建成精品民宿 5 个以上，2024 年底建成精品民宿 10 个以上，2025 年底建成精品民宿 20 个以上。

5. 华釜山露营基地集聚区（华釜山森系度假营地集群）。在满足森林防火管控要求前提下，设置森林帐篷营地、自助烧烤区、森林观景平台等设施，构建营地搭帐篷活动、体验吊床、野餐、篝火、森林音乐演唱等功能为一体的星空营地，并配套观星设备。2023 年底前完成红岩村露营基地建设，2024 年底前完成华釜山露营基地集聚区建设。

6. 华釜山大熊猫借展中心。规划总面积约 100 亩，主要包括建设大熊猫馆及配套的管理、监控、医疗、大熊猫食物存储间、厕所等设施。

7. 华釜山生态文化研学馆。打造集地质展示、研学于一体的生态文化研学馆，2022 年 12 月底前完成规划设计，2023 年 2 月底前启动建设，2024 年 6 月底前建成投用。

8. 滑翔伞基地项目。新建标准起飞场、起飞场接待中心、标准降落场、草坪露营区、UTV 越野道等。

9. 华釜山索道及西大门游客集散中心（上山索道起点站）。新建华釜山游客服务中心、游客集散广场（华釜山西大门），新建华釜山上山索道、下山滑道、生态停车场、交通换乘中心、高顶山观景平台，振兴乡村特色产品（农副产品）市场、山上民宿旅游度假村，打造华釜市旅游服务形象窗口、全域旅游一站式综合旅游服务平台。

10. 华釜山北大门游客集散中心。新建游客集散中心，新建原乡古街 1500 米、生态停车场 2000~3000 车位，为游客提供旅游信息咨询、旅游产品展示、游客集散、购物休闲等多功能服务，打造集游览观光、旅游接待、信息咨询、旅游度假于一体的游客集散中心。

第四节 重点实施旅游精品工程

做优做靓红色旅游。围绕“西部红色旅游胜地”目标定位，依托于广安携手重庆、贵阳、遵义推出三省市四城市红色之路，同时与井冈山、延安、西柏坡等 10 个红色旅游城市抱团打造红色旅游精品线路。

建设一批红色文化教育基地。对现有华釜山起义纪念馆等重点红色文化场地进行提档升级，新建华釜山红岩精神党

性教育基地、中共华蓥市委党校开国中将毕占云教学点、中共华蓥市委党校华蓥山起义女战士教学点、中共华蓥市委党校禄市特支教学点、三红党建中心等红色旅游项目，不断完善设施配套，优化展现内容，创新展现形式，以国内外先进电子技术为支撑，打造沉浸式、交互式互动体验新场景。

新建一批红色主题文旅商综合体。围绕核心红色旅游点，以红色文化为主题，建设集餐饮、住宿、娱乐、购物为一体的红色消费新载体。

组织一批红色文体活动。包括研学教育、红色拓展、军事训练、真人游击游戏、红色演艺、群众歌舞、协会论坛等，打造红色旅游交流平台。

开发一批红色文创产品。包括 logo 设计、城市 VI 系统、景观设计、图书音像制品、旅游纪念品、手工艺品、家居用品、办公用品、户外用品等。

培育一个红色文化产业。打造“红岩”文化 IP，整理历史故事丰富 IP 内容。对 IP 进行产业化开发，探索推出“红色军旅”户外用品品牌。

联动一批红色景点。与广安邓小平故里、南充市仪陇朱德故里、重庆歌乐山烈士陵园等周边红色旅游景区实现联动，打造区域红色旅游走廊。

专栏 7：华蓥市“十四五”期间红色旅游专项项目

1. 华蓥山红岩文化旅游综合体（文化旅游融合示范项目）。新建行政办公楼、活动中心、主席台、红色主题餐厅、学员宿舍、教学楼、红岩精神纪念馆、华蓥红色文化街、辅助用房、室外运动场、室外综合管网、道路及其他硬质铺装等工程。

2. **华蓥山红岩精神党性教育基地。**预计占地 120 亩，建筑面积 42524 平方米（含文旅小镇 5000 平方米），计划新建红岩精神文化馆 1284 平方米、红色文化体验研学中心 6420 平方米，学员公寓 15600 平方米、红军主题餐厅 2400 平方米、休闲运动馆 2400 平方米、辅助用房 3600 平方米、华蓥山革命历史教育中心 6000 平方米、室外运动场 10417 平方米，配套完善景观绿化、室外综合管网、道路及其他硬质铺装等工程。
3. **中共华蓥市委党校开国中将毕占云教学点。**项目占地面积 600 余平方米，建设毕战云将军铜像、展陈馆，按照毕占云将军生平简介、率部起义、井冈山时期、长征时期、抗日战争时期、解放战争时期、社会主义革命和建设时期、家国情怀等篇章进行布展。
4. **中共华蓥市委党校禄市特支教学点。**项目占地面积约 717 m²，建筑面积约 477 m²，房屋结构为仿明清古建筑样式，总投资约 850 万元。项目总体突出精品意识，展陈力求做到全面、系统、深刻、精致八字，既展示和传承红色文化，又兼顾红色旅游相关要素，带动乡村振兴。
5. **中共华蓥市委党校华蓥山起义女战士教学点。**项目占地面积 2346 m²，建筑面积 664 平方米，房屋结构为仿明清古建筑样式，项目总投资约 1800 万元。包括双枪老太婆艺术原型展厅、红色电影院、文创展示厅、景观步道、艺术景观亭、码头、小木船等。
6. **“三红”党建中心。**规划用地面积 10173.51 m²，规划总建筑面积 4159.29 m²，广场面积 2991 m²，总绿地面积 7592.2 m²。1 号楼，内设党建展示平台和党建擂台展示区；2 号楼三红馆，共 3 层；3 号楼，内设廉洁教育厅和会议中心。
7. **王德完廉政教育基地。**占地面积 1000 平方米，建筑面积 500 平方米。以明代户部尚书王德完历史为背景，规划建设王德完廉政教育基地，布局王德完生平事迹展陈等内容。

做大做强工业旅游。秉承华蓥市“工业城、旅游市”发展定位，盘活全市存量工业资源，打造矿山公园、三线记忆公园、文创创意园等项目。立足华蓥工业发展现状及未来产业布局，探索开发以玄武岩和电子信息产业为主体的文工旅产业融合项目，加大工业文创产品的开发，如玄武岩纤维主题文创产品。

专栏 8：华蓥市“十四五”期间工业旅游专项项目

1. **高顶山矿山公园。**利用华蓥山矿业遗址遗迹，规划建设采矿遗迹观光区、生态复垦休闲区、矿山工业博览区、矿山公园服务区，完善游客服务中心、游步道、旅游厕所等配套设施，将其打造为集观光旅游、休闲旅游、研学旅游、工业旅游为一体的综合性园区。
2. **华蓥山三线文化创意园。**以“三线文化”为脉络，以华蓥山八大军工厂发展历程为主线，

新建三线建设纪念馆、三线建设纪念碑、三线文化广场、三线文化主题公园、影视基地、文创园等，辅以华蓥山刻字基地、曲艺村等民俗文化项目，同步完善旅游厕所、生态停车场等配套公共服务设施建设，高品质点缀式打造三线文化标志性景观小品，将其打造为集创意娱乐、创意教育、创意研发、工业旅游等多位一体的创意产业园区。

3. 三线军工博览园（红光/华光）。利用华蓥三线建设时期红光厂或华光厂废弃厂房，对原生产生活建筑进行修复和改造，植入休闲观光、科普教育、博物展陈、文化创新、餐饮娱乐、体育运动、特色住宿等现代文化旅游要素。

转型升级乡村旅游。依托蜜梨、葡萄、油樟等优势特色农业产业资源，融入川东乡村传统文化资源，发展具备旅游功能的观光农业、定制农业、会展农业、休闲农业等农业旅游业态，完善骑游道、步道、旅游厕所等配套设施，拓展农业产业功能，拓宽农民就业空间，打造一批乡村旅游景区、农业主题公园、田园综合体项目，争创省级产业融合发展示范园，加快构建特色农旅融合发展示范区。推进农产品精深加工，打造地方特色农产品品牌，鼓励推出一批“天府旅游名品”，加快农产品电商发展，助推乡村振兴。

专栏 9：华蓥市“十四五”期间乡村旅游专项项目

1. 中国梨香花海田园旅游度假区。按照“农田田园化、产业融合化”思路，“一盘棋”布局花卉观光区、蜜梨采摘区、民宿度假区、红色研学区和亲子游乐区等“五大区域组团”，新建梨香花海游客接待中心、农产品交易中心、花卉交易中心、冷链仓库物流中心、游客集散中心等五个中心，建设青年馆、巾帼馆、工会馆、梨香花海分散式民宿、梨香花海主题酒店，配套梨香花岛、无动力游乐园灯光亮化工程、五帝台、十二花神、禄市月亮湖项目、禄市古街、梨香花海生态游步道等基础设施，努力创建国家 4A 级旅游景区（省级旅游度假区）。

2. 华蓥市一二三产融合示范园建设项目。建成农产品深加工项目——法式酒庄，新建智能化、数字化现代农业系统；新改（扩）建葡萄、猕猴桃、柑橘等产业基地 2000 亩建设葡萄、枇杷、柑橘（柠檬）主题公园，完善园区产业骨干道路、生产道路交通网络及观光休闲设施，配套电商平台和冷链物流系统建设等；建成华蓥粮油产业园区建设项目——高标准农田提档升级 5000 亩，完成农产品加工设施设备及农事服务中心建设。

3. 明月风光·渠江画廊项目。围绕“明月风光·渠江画廊”乡村旅游定位，以代家咀桃花山为中心，构建立体旅游发展体系，建设会展中心、旅游咨询点、荷月半岛、盖字碑景观工程、观景平台、休息设施等。

做实做精康养旅游。站位广安整体开发华盖山旅游全局，按照“全力配合、积极配套，整合资源、夯实基础，统分结合、快推建设”总体思路，全力助推华盖山大景区开发建设。依托华盖山优质的生态、气候条件和毗邻重庆的区位优势，发挥华盖山森林与避暑资源优势，大力发展生态康养、休闲避暑、民宿产业，把华盖山打造成全国知名、川渝首选康养旅游目的地。

第五节 全力打造旅游精品游线

联动周边打造区域精品游线。积极融入巴蜀文化旅游走廊建设，以生态资源及特色文化为引领，联动重庆、广安、绵阳、邻水等地打造区域精品游线。

生态人文精品游线：北碚金刀峡—合川涪滩古镇、钓鱼城—华盖山旅游区、黑龙峡旅游景区、大熊猫借展中心—小平故里。

大红岩精品游线：白公馆—渣滓洞—小平故居—华盖山旅游区。

三线军工旅游环线：重庆建川博物馆—涪陵 816 核地下工厂—达州 630 爱国主义教育基地—绵阳跃进路 1958 历史文化街区、梓潼两弹城景区—华盖山三线文化创意园。

立足地方优势组织产业游线。整合区域内农业、工业、

生态、文化等特色资源，打造产业游线。

全域旅游示范环线：城北华蓥山站高速路出口—城区（综艺馆、安丙公园、天上街市）—君兰天下—禄市（中国“梨香花海”田园旅游度假区）—天池（峨凤岭森林农庄、天池湖）—红岩乡（黑龙峡旅游景区、华蓥山旅游区、大熊猫借展中心）—明月（渠江画廊）—回城（或经华蓥西站—广安）。

红色文化体验游线：华蓥市综艺馆——中共华蓥市委党校开国中将毕占云教学点、中共华蓥市委党校华蓥山起义女战士教学点、中共华蓥市委党校禄市特支教学点、三红党建中心——红岩精神党性教育基地—华蓥山旅游区—红岩路。

华蓥山康养避暑游线：华蓥山生态康养避暑旅游度假区—华蓥山旅游区—华蓥山居美好生活民宿集群—黑龙峡旅游景区—天池湖—峨凤岭森林农庄康养基地。

乡村田园观光游线：高兴—阳和现代农业园—渠江画廊—君兰天下生态文化园—中国“梨香花海”田园旅游度假区。

南宋文化体验游线：安丙家族墓地—褒先寺—廨院寺—安丙公园—天上街市·宋韵古街。

工业旅游精品游线：高顶山矿山地质公园—三线文化创意园—华蓥市城市综艺馆。

第六节 构建多级文旅品牌体系

开展“名县、名区、名景、名镇、名村”特色品牌创建行动。全力争创国家级全域旅游示范区、天府旅游名县、省级全域旅游示范区，推动黑龙峡旅游景区、中国“梨香花海”田园旅游度假区创建国家4A级旅游景区，华蓥天上街市·宋韵古街为重点，积极推动财富中心、长乐坊、滨河西路步行街、华蓥山广场商业街等文旅特色街区建设。全力争创一批天府旅游镇（村）、名品、名宿等品牌，持续提升华蓥文旅产业知名度和美誉度。

表3 华蓥市“十四五”时期文旅品牌创建一览表

品牌体系	创建品牌名称	数量 (个)	创建载体
名县	天府旅游名县	/	华蓥市
名区	国家全域旅游示范区	/	华蓥市
	省级全域旅游示范区	/	华蓥市
	省级文化产业和旅游产业融合发展示范区	/	华蓥市（与广安区、岳池县联合创建）
名景	国家级旅游度假区	1	华蓥山旅游度假区
	国家4A级旅游景区（省级旅游度假区或省级生态旅游示范区）	2	黑龙峡旅游景区、中国梨香花海田园旅游度假区
名镇	天府旅游名镇	2	禄市镇、红岩乡
名村	天府旅游名村	3	禄市镇凉水井村、月亮坡村，红岩乡高顶村

第七节 优化完善旅游公共服务

加快旅游道路提档升级。一是加快形成“二环七纵九横”公路路网体系。开工建设垫江经华蓥至合川高速路和广渝、华合、广安城区至西渝高铁广安站等一批大容量快速通道，

建成华邻快速路，提升 G244、G350、S208、S406、S407 华蓥段等国省干线公路，优化美化华蓥山 21 号公路。推进明月、永兴等跨江大桥建设，实施县乡道提升改善和通村通组公路建设工程，基本消除农村公路薄弱环节，公路总里程突破 1400 公里，创成全国“四好农村路”示范县。二是加快推进旅游交通及配套设施建设。解决景区连接“最后一公里”问题，努力实现“城景通”“景景通”，完善公路服务区，并将旅游道路沿途观景台、旅游厕所、旅游交通标识标牌等统一规划建设，力争 5 年内配合打造邓小平故里至华蓥山红色旅游示范线、华蓥山旅游公路等旅游干线公路，完成天池—红岩、高兴—阳和、观音溪—庆华—溪口、S204 华龙—永兴等片区环线公路建设，打造渠江沿江公路、黄花梨产业大道等乡村旅游示范公路。

建立健全旅游集散体系。加快规划建设全域旅游集散中心、集散分中心、集散点组成的三级旅游集散体系。扶持开通城际旅游公交环线、城区主要交通枢纽至 4A 级以上景区旅游专线，加快城区、景区、游客密集场所停车场建设，建立健全公共信息图形符号、旅游引导标识系统，深入推进“厕所革命”。加快推进全域旅游监测指挥平台、大数据中心等智慧旅游建设，实现管理、营销和服务智慧化，强化“互联网+”、大数据的应用，加强与邻近区域信息资源的整合共享，探索建立统一的文化旅游投诉跟踪处理、营销和旅游信息发布 24 小时服务平台，构建智慧旅游体系。

专栏 10：华蓥市“十四五”期间旅游公共服务工程项目

- 1. 旅游公路建设。**S406 古桥—红岩、S407 观音溪—邻水段、S208 旅游公路、小平故里至华蓥山旅游示范线、华蓥山旅游公路。
- 2. 旅游环线建设。**红岩—天池—禄市、高兴—阳和、观音溪—庆华—溪口、S204 华龙—永兴等片区环线公路建设。
- 3. 乡村旅游示范公路。**渠江沿江公路、黄花梨产业大道。
- 4. 公路服务区标准化建设。**将华蓥市天池服务区按照复合型旅游服务区进行提升，设有停车休息、厕所、汽车加油、旅游咨询、商品售卖、餐饮服务、医疗救助及旅游体验活动等功能。设置全域全景图。按标准要求提升停车场、卫生间、餐饮购物等场所。
- 5. 华蓥山 21 号公路景观提升工程。**新建红岩路景观工程 13.76km，广安代市、观阁起义文字碑，林长制公园，英雄人物纪念广场-江竹筠（江姐），武胜、岳池边境的三溪起义文字碑，岳池伏龙起义文字碑、合川金子、武胜石盘起义文字碑，渠县龙潭起义文字碑，红岩广场，养护站等 8 个节点，以及护栏、绿化、导视系统、照明、环卫、隐蔽等配套工程。
- 6. 华蓥市旅游集散中心。**规划建设生态停车场、咨询服务中心、医务室、警务室、监控室、投诉室、母婴室、旅游购物区等，完善全市导视系统，为游客提供形象文化展示、旅游集散、旅游咨询、休憩停车、交通换乘、游线规划、票务系统、服务预订、特色餐饮、休闲购物等综合服务。
- 7. 华蓥市创天府旅游名县基础设施建设项目。**改建美术馆一处，在图书馆、文化馆、美术馆等处增设旅游咨询服务点，打造 7 个 I 类旅游厕所，提升整改迎检沿线所有公厕，完善华蓥市旅游大数据中心相关功能，完善全市标识标牌、垃圾桶、全域全景图等基础设施建设。
- 8. 华蓥市北部片区梨香花海景区旅游基础设施项目。**新建通景道路 14 公里，新建游客集散用房 5000 平方米、集散广场 3000 平方米、生态停车场 21000 平方米，配建新能源充电桩 140 个；新建华蓥山三线军工展陈馆 1000 平方米；新建华蓥山滑竿抬幺妹非遗传承展示基地 3200 平方米及其配套基础设施建设，新改建旅游厕所 28 座，完善全域旅游导视系统、旅游咨询点、志愿者服务站、智慧旅游系统等文化旅游公共服务设施和相关基础设施。

提档旅游设施接待能力。按星级饭店、旅游饭店、绿色饭店等相关标准对核心景区接待设施进行提档升级，对存量酒店进行特色化改造，争创星级旅游民宿品牌，鼓励大众非标住宿业态，如特色民宿、共享住宿、旅居车营地、森林木

屋、水上船坞等，对重点景区特色餐饮点进行提档升级，在重要景区景点建设特色商品购物点。

专栏 11：华蓥市“十四五”期间旅游接待专项项目

- 1. 特色住宿提档升级。**一是按照星级饭店、旅游饭店、绿色饭店等相关标准对华蓥山大酒店进行整改提升；二是按照相关标准，对星星国际酒店、宏云酒店、嘉泰酒店、良泰国国际酒店、七天连锁酒店等进行改建，提升文化内涵，引导其成功创建绿色饭店等相关品牌。三是按照精品民宿标准，打造特色民宿、共享住宿、帐篷酒店、森林木屋、水上船坞若干，引导争创甲级、乙级等民宿品牌。
- 2. 特色餐饮提档升级。**引导也生谷、华蓥山大酒店、君兰天下生态文化园、天上街市等餐饮打造示范后厨。
- 3. 特色商品购物点提质。**在景区游客中心、乡村旅游聚集区、集散中心、特色街区、公路服务区等处设置特色购物点，重点对旅游集散中心、广安蜜梨度假村、天上街市等进行包装。
- 4. 自驾车/房车露营地建设。**按照相关标准，引导建设梨香花海景区、S406 沿线建设自驾车营地 1 个，在华蓥山建设房车露营基地 1 个。

第八节 加快推进智慧文旅建设

推动文旅信息化基础建设。加快推进智慧图书馆项目建设，实施以社保卡为载体的公共图书馆“一卡通”工程，继续实施文化信息资源共享工程。建设数字文化馆，推广文化物联网，完善运行机制，丰富资源库建设，实现业务管理和资源配置互联互通。加快车站、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点等旅游区及重要旅游线路信息基础设施建设，推动 5G 等基础设施覆盖。

建设全域旅游大数据平台。构建智慧旅游公共服务体系，开发华蓥市智慧旅游服务平台及华蓥市智慧旅游大数据中心，与携程、途牛等主要 OTA 企业对接，搭建评价反馈通道。与智游天府、广安旅游大数据中心实现对接，实现旅游与商

务、交通、公安、统计、农业、工商、水利等多部门及通讯运营商、涉旅企业的数据采集融合及交换共享。

强化智慧文旅管理与监管。建设华蓥市旅游公共信息和咨询管理平台，应用现代计算机技术、网络技术和通信技术，及时有效地采集、整合、分析、应用各类旅游公共信息，打造具备行业管理、运行监管、监测预警、引导分流、应急指挥、信息发布、旅游咨询、宣传营销等多种功能的综合应用平台，并实现与省级、市级相关平台无缝对接。

打造文旅电子商务平台。推进重点公共文化设施、景区、酒店、购物电子商务平台建设，提供实时在线预订和支付交易服务。完善智慧旅游一站式服务体系，加大对旅行社、旅店宾馆、旅游景点、餐饮饭店、火车站、机场等各类旅游出行服务主体信息系统对接和资源整合，利用微信小程序、手机 APP 客户端、微博等平台，通过各类智能终端设备实现咨询、导航、导游、导览、导购、投诉等功能，提高旅游网上一站式服务能力。

开展智慧旅游景区试点。加快推进华蓥中心城区、华蓥山旅游区、君兰天下生态文化园、峨凤岭森林农庄、黑龙峡旅游景区等城区及重点景区完善智慧票房系统、智慧停车场、智慧标识系统、综合管控系统、智能预警等智慧化建设，力争到 2025 年全市 A 级旅游景区实现游客集中区域 5G 全覆盖，完成智慧景区建设。

推进智慧乡村建设。推动“旅游+农业+互联网”融合发展，

构建智慧乡村旅游大数据平台，提高产业运行监测、市场动态分析、营销推广、应急管理的能力；推动乡村旅游重点村与旅游电商、现代物流等相关企业建立合作关系，持续推进“乡村旅游后备箱工程”“一村一品”产业建设专项行动发展智慧乡村旅游。

专栏 12：华蓥市“十四五”期间智慧文旅建设项目

- 1. 华蓥市全域旅游示范区信息化（大数据平台）建设项目。**新建全域旅游大数据中心、旅游产业监测与应急指挥平台、大数据分析平台、智慧旅游运营大数据平台，新增智慧旅游导览图等。
- 2. 智慧景点景区建设。**加快推进华蓥中心城区、华蓥山旅游区、君兰天下生态文化园、峨凤岭森林农庄、黑龙峡旅游景区等城区及重点景区智慧化建设。
- 3. 智慧乡村建设。**构建智慧乡村旅游大数据平台，推动乡村旅游重点村与旅游电商、现代物流等相关企业建立合作关系，做大网络营销。

第七章 推进文旅融合发展

第一节 延伸文化旅游产业链条

加大对红色文化、南宋文化、三线文化、佛教文化及民俗文化的保护传承，优化完善文旅融合发展新格局。依托中国八大佛教名山之一华盖山宝鼎，结合佛教禅意文化，推进与峨眉山比肩的佛教圣地和康养度假旅游胜地建设。打造华盖山刻字创意产业园及华盖曲艺民俗村，推进华盖山石刻、阳和宝华罗麻糖制作、唐氏青丰酿酒技艺等民间工艺传承发展。深度开发主题文创产品，探索建设三线文化主题影视外景拍摄体验基地，延伸文化旅游产业链条。

第二节 推进旅游景区文化内涵提升

加快对地方特色文化、馆藏文物等资源的 IP 开发，把文化元素融入景区规划设计、景观小品、标志标识、室内装饰、设施器具、导游解说等，推进景区与互联网平台、文创企业、文博单位等结合，打造一批文化特色突出具有原创知识产权的文旅融合景区，增加景区文化内涵。推广“景区+游乐、景区+剧场、景区+演艺、景区+工坊”等文化业态植入模式，推进景区与高水平创作团队、各类院团合作，运用现代高新技术创新演艺形式和内容，创作具有震撼力和鲜明特色的文化旅游演艺产品，大力提升和发展文化演艺业态。推进景区与非遗传承人合作，支持非遗传承人在景区开办工艺制作工坊，通过 IP 演绎，实现生活场景还原和文化场景再现，发展参与性体验性较强的文化业态。

第三节 加快文创产品和旅游商品开发

整合全市文化文物资源和文化市场资源，以红色、南宋、三线、佛教、民俗、生态等六大文化为重点打造系列具有地方特色的原创性文创产品。充分利用新技术、新材料，加快功能创新、工艺创新、工效创新，推进一批文化 IP 向学习用品类、服饰类、艺术品类旅游商品转化。整合特色美食文化，兼顾传统与创新、特色与多元的特色餐饮。打造川东八大碗、华蓥有礼、华蓥山游击队套餐、华蓥乡土美食等四大特色餐饮系列。同时，遴选打造一批“中国传统老字号”“天府旅游美食”等美食集约标准化推荐品牌，让“美食游”成为华蓥旅游又一大卖点。

第八章 完善现代文旅市场体系

第一节 培育壮大文旅产业市场主体

培育壮大文旅企业。鼓励金亿旅游开发有限公司、君兰天下休闲农业发展有限公司、鳌洲传媒有限公司等文旅企业争创省级文化旅游产业优秀龙头企业。充分发挥市场在资源配置中的积极作用，积极引进大型文旅企业投资落户华蓥。加大对民营和中小微文旅企业的支持力度，激发民营和小微文旅企业创新创业活力，推动转型升级和集群发展。新培育文旅企业 10 家以上，规模以上文旅企业 5 家以上。

支持成立文旅融合发展基金。以专业协会为平台，建立以三方金融机构为主，吸纳社会资本的文旅产业发展基金，引导、撬动和聚合更多的资本投入华蓥市文旅产业。产业基金的系统设立和项目组合可委托大型基金管理机构进行三方操作，形成政府引导、市场主导的良性发展机制。基金建议规模 5 亿元。

推动文化产业集聚发展。按照集中集约集群发展要求，以内容生产、创意设计、文娱消费为主营业态，探索打造华蓥市文化产业孵化园。组建文旅产业融合发展服务平台及发展要素集聚平台，导入政府产业扶持政策，形成与法律、会计、金融、人才、技术、市场对接的服务系统，扶持、孵化和培育文化、体育、旅游产业市场主体。

第二节 提升行业管理和服

优化文化行业管理和服。加强营业性演出、互联网上

网服务营业场所、旅游娱乐场所等行业内容源头治理，完善文化产品和服务内容审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测，丰富优质文化产品供给。对网络表演等新业态加强引导，坚持鼓励创新、包容审慎的原则，发展积极健康的网络文化。

提升旅游行业管理和服务。完善 A 级旅游景区、星级饭店进退有序的动态管理机制。健全旅游住宿业标准的监督实施机制，开展旅游住宿业质量等级评定，创建评定一批星级饭店、文化主题旅游饭店、等级旅游民宿。建立旅行社动态管理机制，进一步规范旅行社经营服务，提升旅行社发展素质。鼓励、支持具备条件的旅游景区（点）逐步扩大门票价格优惠范围并按照规定开展旅游惠民活动，对未成年人、在校学生、老人、军人、残疾人等实行门票费用减免。

完善旅游安全与应急救援。完善旅游安全管理制度，健全旅游安全预警机制，在旅游高峰期加强对通往主要景区车辆的疏导；强化旅游应急管理，制定旅游突发事件应急预案，健全旅游风险预警机制和旅游突发事件应急救援体系。统筹抓好疫情防控，根据疫情防控形势适时调整文旅场所防控措施，采用刚性管控和柔性管理相结合的方式，按照“预约、错峰、限量”和“三多两有”（一线服务人员要多、检测点位要多、入园闸机通道要多，有游客分流疏导场所、有应急隔离场所）要求，严格落实疫情防控常态化措施。

第三节 加强文旅市场综合执法

完善综合执法管理机制。深化文化旅游市场综合执法改革，完善权责明确的综合执法管理体制。建立综合执法标准规范，落实综合执法责任制和责任追究机制。建立健全文化旅游市场执法机构指导监督和考核评价体系。完善文化旅游市场跨部门、跨区域执法协作联动机制，完善案件协查协办、联合执法检查等制度。健全文化旅游市场综合执法和“两法衔接”机制。健全“双随机、一公开”运行机制，完善举报办理、交叉检查、案件督办等各项工作规范。推进执法信息公示公开，提高执法公信力。

提升执法能力和水平。开展全市文化旅游综合执法技能培训。开展“驻点摸排+以案施训+集中研讨”执法办案培训。加强文化旅游综合执法队伍建设，开展“大学习、大练兵、大比武”主题综合执法技能练兵和竞赛活动。建立执法队员廉政防控机制。

开展文旅市场整治活动。针对文化旅游市场重点时段、重点领域和重点区域情况，统筹开展全市文化旅游市场整治工作。针对“五一”“十一”、寒暑假等重点时间节点，及时安排市场督导整治，确保高峰时期市场平稳有序；针对网吧接待未成年人上网、不合理低价游、旅游购物欺诈等市场顽疾，组织协调相关部门联合开展专项整治；加强互联网上网服务营业场所、娱乐场所、营业性演出场所、A级景区、旅行社、星级饭店等重点市场主体日常巡查力度，常态化开展“体检式”暗访，深入查找问题，注重结果运用。

第九章 深化宣传推广和区域合作

第一节 深化宣传推广

加强国内外宣传推广。一是塑造城市新名片。完成城市 VI 设计，大力推广“红岩故里·雄山华蓥”全域旅游品牌 logo，面向社会征集城市品牌吉祥物设计，展现华蓥市人文精神和景观特色，突出文旅形象；顺应时代趋势和消费趋势，创建华蓥红色文化 IP，探索开发户外运动商品，延长产业链；提炼经典形象口号，将文化旅游纳入对外整体宣传内容，强化“小平故里行，华蓥山上游”宣传营销口号，擦亮华蓥市“红岩故里·雄山华蓥”名片，鼓励各景区、旅行社引客游华蓥，拓展客源市场。二是创新传媒新手段。多元运用新媒体营销平台，加强与国内电视、广播、报刊、户外广告、高铁五大传统媒体和移动终端、搜索引擎、微博微信等新媒体营销合作，及时推送华蓥文化旅游相关信息。加强与具有国际影响力传播力的综合门户网站和文旅专业网络平台营销合作，在国内外重点旅游客源地开办旅游推介会、旅游博览会，实现营销网络全覆盖。

加强文旅品牌营销。一是构建“1+1+N”节会载体。持续推进 1 个龙头节事——华蓥山旅游文化节，开展篝火晚会、森林帐篷音乐节、森林夜游、文艺活动、游园娱乐、论坛峰会、美食体验等特色项目。重点打造 1 个招牌节事——华蓥山梨香花海节，整合广安蜜梨、花卉博览园、百万玫瑰·成长田园、

君兰天下花果资源，开展赏花、采果、民俗体验等文旅活动，将华蓥山梨香花海节打造为文化 IP。举办 N 个特色文化节事，包括华蓥山蜜梨采摘节、华蓥山幺妹节、华蓥山 619 庙会、民宿发展大会等，力争“月月有活动，季季有节庆”。二是打造“1+1+1”产品载体。推出 1 批华蓥本土特色食品，打造华蓥山珍特色品牌；创作 1 批反映华蓥历史文化、美丽山水、城市精神的文学作品、影视剧目、文艺节目、曲艺精品；开发 1 批红色文化纪念品、民俗文化工艺美术品、南宋文化珍藏品等旅游商品。三是组织“1+1”联盟载体。倡导组建“红岩文化城市”“三线文化城市”联盟，联动南充、重庆等周边城市红色文化与三线文化资源，谋划精品游线，形成共荣发展格局。

第二节 全面融入巴蜀文化旅游走廊建设

以成渝地区双城经济圈建设为契机，培育文化和旅游产业集群，打造国家红色旅游示范带，提升华蓥红色旅游在全国的战略地位。积极融入大华蓥—明月山红色旅游与绿色康养协同发展区。借力广安融入重庆都市圈发展进程，用好合广长（合川、广安、长寿）环重庆中心城区经济协同发展示范区平台。发挥华蓥山生态资源与红色资源等优势，重点发展红色旅游、生态旅游、康养旅游、山地避暑等，联动重庆歌乐山渣滓洞等红岩文化资源，成立红岩文化联盟，打造“西部红色旅游胜地”，促进华蓥山、歌乐山红岩精神学习地互联

互通，通过构建“红岩精神研学之旅”精品游线，丰富“巴蜀文化旅游走廊”精神文化内涵。

在民宿集群、数字文旅产业、夜间文旅经济等方面进一步携手合作，推动华蓥与毗邻地区试点推行景区直达专线、景区门票互惠、文博图一体化等合作事项，努力打造巴蜀文旅产业共同体，推动成渝两地文化旅游交流互动、共建共享，助推成渝地区双城经济圈建设。

第三节 加强文化和旅游区域合作

通过同城大道、S406省道、石溪路、S208省道等重要文化旅游通道建设，向西联动广安、向东联动邻水、向北联动前锋、向南联动重庆，实现“区域共建、川渝共享”的文化旅游空间联动发展格局。

向西联动广安，共同打造“红色主题文化体验旅游目的地”品牌。整合华蓥山起义红色文化遗迹以及三线建设遗址等核心红色文化资源，对接广安小平故里，促进两大核心资源联动发展，通过构建红色文化精品旅游线，强化区域红色文化体验旅游标识性。

向东联动邻水，共同打造“川渝地区生态康养旅游名山”品牌。围绕华蓥山生态康养避暑旅游度假区、宝鼎特色文旅示范区等山地度假核心资源，主动对接邻水天意谷景区，整合大华蓥山核心文化旅游资源，促进大华蓥山的联动开发，实现大华蓥山“景区共建、客源共享”，通过构建生态休闲精品旅游线，强化区域山地度假旅游标识性。

向北联动前锋，共同打造“川渝地区生态康养旅游目的地”品牌。围绕华蓥山森林公园、渠江画廊、中国“梨香花海”田园旅游度假区等川东特色山水田园旅游资源，主动对接前锋区四方山康养旅游区、欢喜坪度假区等生态资源，促进康养旅游产品的联动开发，构建康养旅游精品旅游线路，强化川渝特色康养旅游标识性。

向南联动重庆，共同打造“重庆都市休闲度假旅游目的地”“西部红色旅游胜地”品牌。积极融入重庆都市圈，紧抓“川渝合作先行示范区”和“巴蜀文化旅游走廊”建设发展契机，借助华蓥山生态休闲和避暑度假资源优势，与重庆南山、缙云山等形成差异发展，强化川渝都市休闲度假旅游标识性。深挖红岩精神，联动重庆歌乐山渣滓洞等红岩文化资源，成立红岩文化联盟，打造“西部红色旅游胜地”，促进华蓥山、歌乐山红岩精神学习地互联互通，通过构建“红岩精神研学之旅”精品游线，丰富“巴蜀文化旅游走廊”精神文化内涵。

第十章 保障措施

第一节 改革体制机制

建立党政统筹的全域旅游组织领导机制。成立党政统筹的全域旅游发展领导小组并成立创建办公室，对全域旅游发展进行战略部署。领导小组办公室要发挥牵头揽总、统筹协调作用，加强规划引导、督促检查，及时研究解决工作推进中的困难和问题，推动各项工作落地落实。

建立文化旅游考核机制。推动文旅“三纳入”，将文旅相关项目及活动纳入《国民经济与社会发展规划》《政府财政预算》及《政府年度工作报告》，每年进行督查和考核。

建设文化旅游综合管理机制。由市文化广电旅游局承担起文化旅游资源整合与开发、规划与产业促进、监督管理与综合执法、营销推广与形象提升、公共服务与资金管理、数据统计与综合考核等职能，对区域文旅发展进行统筹推进。

完善文化旅游综合监管机制。建立常态督查机制，实时督查重大项目、重点工作推进情况，对不作为、慢作为、乱作为的严肃追责问责，确保各项决策部署落到实处。强化涉旅部门联合执法，与相关监管部门协调配合，各司其职，形成既分工又合作的工作机制。

鼓励建立行业自律机制。鼓励主要文化旅游企业组建综合性或专业性行业协会并建立自律机制，健全规章制度，建立行业诚信服务机制，定期公布诚信信息。

第二节 强化要素保障

强化政策引领。发挥好政策对文旅经济恢复发展的引导作用，在全市经济社会发展规划中将文化旅游业定位为先导产业，出台综合性高质量政策文件和实施方案。市级部门配合出台文旅专项政策文件并配套实施方案，通过多级政策体系，引领全市文旅发展。

强化用地保障。坚持集约化、高效化用地原则，一方面，充分衔接国土空间总体规划、各分区规划以及各类专项规划的用地布局，确保文旅建设项目能够顺利落地；另一方面，积极探索集体经营性建设用地开发模式，从而盘活乡村区域闲置用地。在年度用地计划中优先支持文旅项目用地，保障文旅发展用地新增建设用地指标。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建文旅用地保障新渠道。

强化资金保障。积极争取国家及省市级专项资金。用好用足信贷金融、专项债券等支持政策，健全财政投入保障制度，用好各类文旅专项资金。设立文旅产业发展资金，制定文旅奖励办法，引导社会资本参与文旅项目开发，形成多元化投入格局。加大文旅宣传营销资金投入，将资金规模提升至 200 万元以上。

第三节 加强生态管控

加强旅游景区生态保护。进一步牢固树立生态文明理念，加强全市文化旅游资源保护利用。天池湖严格按照饮用水源地保护区划定进行保护利用；华盖山国家森林公园严格按照

核心保护区和一般控制区进行保护和建设；华蓥山风景名胜区、华蓥山国家地质公园严格按照一级保护区、二级保护区、三级保护区划定，分层次对旅游资源进行保护和建设。

提倡低碳旅游新方式。倡导生态旅游、低碳旅游、健康旅游消费，帮助游客树立旅游环保意识；引导全市各景区景点使用低碳交通，采用混合动力车、电动车、自行车等交通工具；建设低碳建筑，打造环保旅馆、乡村客栈、绿色饭店等；提供低碳饮食，选用本地食材、绿色食品、非一次性餐具；开展低碳游览和低碳购物，打造“低碳商店”、不主动提供包装塑料袋、鼓励自带饮用水、不过分包装等，全方位助力生态旅游方式建立。

控制景区环境容量。科学确定华蓥山旅游区、黑龙峡旅游景区等 A 级景区最大游客承载量，按照“事前引导、事中控制、事后疏导”的原则，智能监控景区流量，提升旅游服务品质。采取价格杠杆调节旅游淡旺季，在旅游淡季举办大型活动、及时发布旅游信息，在旅游旺季分流部分客源、控制旅游地交通，限制客流量、就近规划开发新景点分流、限制发售旅游区门票，控制区内人数等方式控制景区人口容量。

强化生态文化管控。实行国土空间用地管制和最严格的生态环境保护制度，落实“三线一单”生态环境分区管控，加强对规划涉及的主要景区及重要建设工程项目立项、建设和运营管控，认真做好环境影响评价工作。强化文化和旅游、环保、交通、自然资源、林业、农业等部门之间的合作，加

强华盖山、天池湖、渠江等重要生态敏感区生态保护与修复，构建文化和旅游发展和生态环境保护联防联控机制。全市范围内发起形式多样的环保行动，强化生态环境管控保护。积极支撑华盖市国家生态文明示范区建设。

第四节 推动依法治旅

政府依法行政。一是综合协调。明确旅游部门在推进旅游发展方面的综合协调职能。二是规划引领。政府要通过编制旅游发展规划，从宏观上把握本地区旅游业发展的方向。三是公共服务。要建立旅游公共信息和咨询平台，建设旅游公共服务体系，出台公共政策支持旅游发展。四是旅游安全管理。要建立健全旅游安全体制和机制。五是市场监管。政府要规范、引导合理的市场秩序，包括旅游景区、旅行社及从业人员、旅游服务设施和旅游者之间的合法关系，保障旅游消费者的合法权益，切实解决恶性低价竞争、欺客宰客等损害游客利益的突出问题。

企业合法经营。文化旅游经营者要主动适应《中华人民共和国旅游法》等规定下的文旅经营，做到依法经营、诚信经营、优质服务。一是依法取得资格。作为文化旅游经营者，在经营文旅业务时必须取得相应的经营资格。二是依法签订合同。文旅经营者安排旅游活动，应当与旅游者订立合同。三是依法提供服务。要按照合同的约定，履行相关义务，为广大游客提供文化旅游服务。四是转变盈利模式。作为文旅经营者，要跳出过去低价团费、高购物回扣的盈利模式，把

盈利点放在提供优质产品和优质服务上。

第五节 加强标准化建设

建立健全标准体系。建立健全以服务为主题，服务基础标准、服务保障标准相互衔接、配套的旅游服务标准体系，重点抓好旅游服务标准的宣贯培训、组织实施、效果评价、持续改进、旅游品牌创建和旅游标准化人才培养等任务，逐步将旅游标准化向涉旅相关领域拓展，扩大旅游标准覆盖范围和影响力。

强化旅游标准化试点。加强旅游标准化试点示范工作的组织领导，完善统一指导、分级负责的工作机制，制订和完善旅游标准化试点示范实施方案，强化对试点示范工作的指导、监督和管理，着力提高旅游标准化试点示范质量，促进试点示范工作创新升级。

增强标准化示范成果的宣传和推广。市文化旅游主管部门和试点示范单位应及时总结旅游标准化试点示范的成功经验和典型案例，采用多种形式加大旅游标准化试点，扩大旅游标准化示范效应，带动和促进我市旅游标准化水平的提高和旅游产业的发展。

加强旅游标准信息化建设。健全旅游标准信息管理制度，构建华蓥旅游标准化信息公共服务平台，完善支撑行业和地方旅游标准化工作的信息资源收集、数据库建设及其管理系统。

加强旅游标准化队伍建设。加强旅游标准化人才培养，

鼓励开设旅游标准化课程或专业，完善旅游标准化人才培养体系，培养具有旅游标准化技术特长的应用型人才。

第六节 推动人才建设

构筑高端平台，提高专业指导力。推动成立华蓥市文旅智库和文化创业研究机构，支持文旅企业与高等学校、职业院校深化产教融合，促进校企合作，支持开展职业技术类的社会办学，共谋专家智库，加强政府、业界、学界的交流与合作，为文化旅游人才培养、产业研究提供相应指导与咨询。

升级培育机制，保持人才专业力。以培养高技能人才和高端文化创意、经营管理人才为重点，加大对文化和旅游产业人才的培养和扶持。探索与知名培训机构、专业院校、科研院所建立人才共同培养机制，通过资金补助、师资支持等多种形式，支持开展文化和旅游产业人才培养。依托工作室、文化名人、艺术大师，促进人才培养和传统技艺传承。加强对非物质文化遗产传承人和学艺者的培训，着重提高其创新能力。

共筑交流机制，助推巴蜀新合力。协同建设巴蜀文化旅游走廊人才共享流动机制，探索与南充、重庆等城市互建人才驿站、共建人才交流大市场，建立统一的人才评价和互认体系。加快推动巴蜀文化旅游走廊旅游职业教育的合作创新，倡导建设区域旅游人才发展联盟，促进“产教融合”的合作创新。改革文化旅游人才评价、使用制度，积极探索成渝双城经济圈旅游人才共育共享的新举措。

附图：华蓥市“十四五”文化和旅游发展规划空间格局

